

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области
Автономная некоммерческая организация среднего профессионального образования
Уральский экономический колледж

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.04 Продажи гостиничного продукта
для специальности 43.02.11 «Гостиничный сервис»**

Екатеринбург
2018г.

Рабочая программа **рассмотрена и одобрена** предметной (цикловой) комиссией по дисциплинам профессионального учебного цикла специальностей 43.00.00 «Сервис и туризм»

Протокол № 2 от 29 мая 2018 г.

Председатель предметной (цикловой) комиссии

 /А.Н. Шмидт

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 43.02.11 «Гостиничный сервис» (базовой подготовки), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07 мая 2014 года № 475.

УТВЕРЖДЕНА решением педагогического совета АНО СПО Уральский экономический колледж
Протокол № 3 от «21» июня 2018 г.

Заместитель директора по учебно-организационной работе

 / А.В. Болотин

Организация разработчик: Автономная некоммерческая организация среднего профессионального образования «Уральский экономический колледж»

Преподаватель – разработчик рабочей программы: Рамзина С.А.

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ 04. «ПРОДАЖИ ГОСТИНИЧНОГО ПРОДУКТА»

1. Область применения программы профессионального модуля

Рабочая программа профессионального модуля - является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.11 «Гостиничный сервис» (базовой подготовки), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07 мая 2014 года № 475. в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Продажи гостиничного продукта**, соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 4.1. Выявлять спрос на гостиничные услуги.

ПК 4.2. Формировать спрос и стимулировать сбыт.

ПК 4.3. Оценивать конкурентоспособность оказываемых гостиничных услуг.

ПК 4.4. Принимать участие в разработке комплекса маркетинга.

Рабочая программа профессионального модуля может использоваться при разработке программы по дополнительному профессиональному образованию и профессиональной подготовке работников в области гостиничного сервиса. Опыт работы не требуется.

2. Цели и задачи модуля - требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся, в ходе освоения профессионального модуля, должен:

иметь практический опыт:

- изучения и анализа потребностей потребителей гостиничного продукта, подбора соответствующего им гостиничного продукта;
- разработки практических рекомендаций по формированию спроса и стимулированию сбыта гостиничного продукта для различных целевых сегментов;
- выявления конкурентоспособности гостиничного продукта и организации;
- участия в разработке комплекса маркетинга;

уметь:

- выявлять, анализировать и формировать спрос на гостиничные услуги;
- проводить сегментацию рынка;
- разрабатывать гостиничный продукт в соответствии с запросами потребителей, определять его характеристики и оптимальную номенклатуру услуг;
- оценивать эффективность сбытовой политики;

- -выбирать средства распространения рекламы и определять их эффективность;
- -формулировать содержание рекламных материалов;
- -собирать и анализировать информацию о ценах;

знать:

- -состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг;
- -гостиничный продукт: характерные особенности, методы формирования;
- -особенности жизненного цикла гостиничного продукта: этапы, маркетинговые мероприятия;
- -потребности, удовлетворяемые гостиничным продуктом;
- -методы изучения и анализа предпочтений потребителя;
- -потребителей гостиничного продукта, особенности их поведения;
- -последовательность маркетинговых мероприятий при освоении сегмента рынка и позиционировании гостиничного продукта;
- -формирование и управление номенклатурой услуг в гостинице;
- -особенности продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы;
- -специфику ценовой политики гостиницы, факторы, влияющие на ее формирование, систему скидок и надбавок;
- -специфику рекламы услуг гостиниц и гостиничного продукта.

3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего - 196 часа, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 124 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 82 часа;

самостоятельной работы обучающегося – 42 часа;

учебная и производственная практика по профилю специальности - 72 часа.